



WEEVO

SOCIETÀ BENEFIT



# Marketing Distinguo

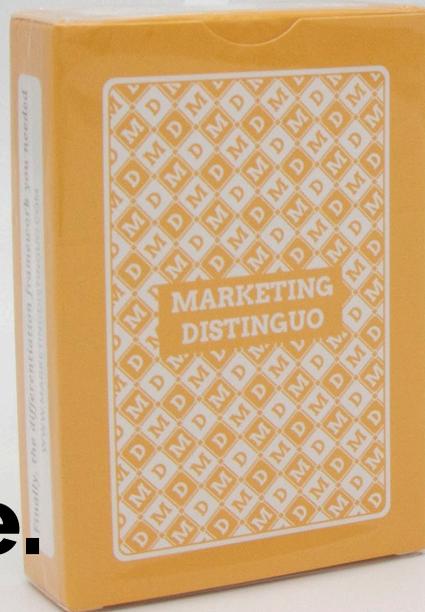
## Il mazzo di carte

# Perché dovrei comprare da te?





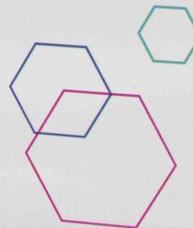
**Abbiamo ideato un mazzo di carte per aiutarti a rispondere.**



EUROPEAN DIGITAL MINDSET AWARDS 2019

**FINALIST**

BEST MARKETING INNOVATION





# 4 gruppi di caratteristiche

Prodotto/servizio



PATENTS /  
CERTIFICATIONS



Azienda



GENERATIONAL  
TURNOVER



Persone



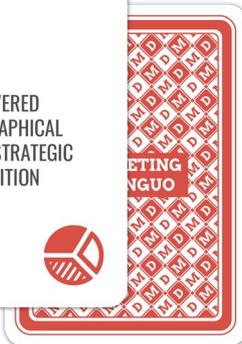
TRAINING



Settore



COVERED  
GEOGRAPHICAL  
AREA / STRATEGIC  
POSITION





# Philip Kotler

*«Finalmente un processo chiaro e semplice per raggiungere l'essenza del marketing: la differenziazione»*



# Istruzioni per l'uso



**1**

SCRIVI LE PAROLE CHIAVE CHE USI DI SOLITO PER DEFINIRE LA TUA AZIENDA O IL TUO PRODOTTO.

Puoi anche trovarli nel tuo slogan, sito web o brochure. Scrivi queste parole chiave su un foglio di carta, possibilmente in formato A3.

**2**

USA LE CARTE PER ESAMINARE QUESTE PAROLE CHIAVE E TROVARE LE CARATTERISTICHE CHE RENDONO UNICO IL TUO PRODOTTO.

Puoi posizionare le carte a fianco di quelle parole chiave che hai scritto. Vicino a ogni carta, scrivi le caratteristiche specifiche del tuo prodotto o servizio o brand.

Mentre scorri le carte, pensa ai tuoi concorrenti, se la caratteristica non è unica, posiziona la carta fuori dal foglio. Devi tenere solo le carte che differenziano la tua azienda.

**3**

GUARDA LE CARTE E LE TUE NOTE. QUELLO CHE HAI SCRITTO È IL TUO MARKETING DISTINGUO.

D'ora in poi focalizza la tua comunicazione e la tua strategia di marketing su quelle note, il tuo Marketing Distinguo.



QUALITY

PASSION

  
PATENTS /  
CERTIFICATIONS  


  
MACHINERY  


  
PRODUCT OPERATING  
METHOD  


PRECISION:  
 $\pm 3\text{nm}$

KNOW HOW

  
SKILLS  


EXPERIENCE

  
KIND / NUMBER  
OF COMPLETED  
PROJECTS  


ITALY

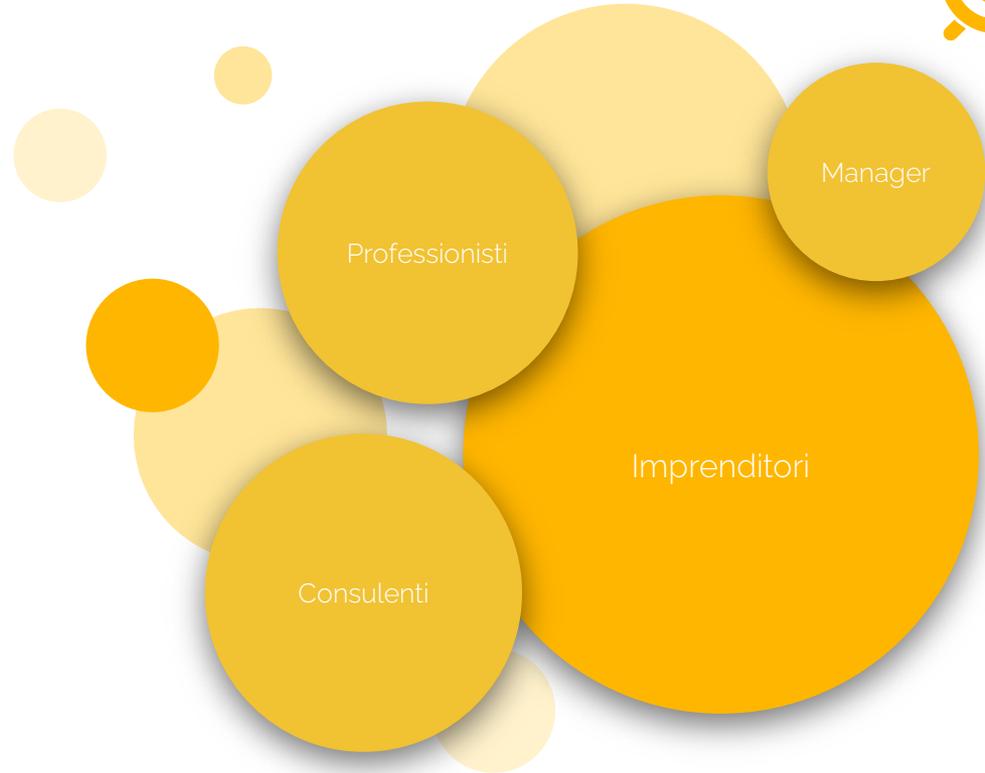
  
COVERED  
GEOGRAPHICAL  
AREA / STRATEGIC  
POSITION  


  
COMMISSIONED  
PRODUCTION  


  
MADE IN A SPECIFIC  
COUNTRY  




**Un semplice  
strumento di  
marketing per  
aziende e  
professionisti.**





**Se non sai cosa ti  
distingue dalla  
concorrenza, sei  
destinato nella  
giungla dei prezzi!**



**WEEVO**  
SOCIETÀ BENEFIT